



## Communiqué de presse

# La boîte à outils du Management transversal

Jean-Pierre Testa et Bertrand Déroulède

Le management transversal, ou management sans lien hiérarchique, se développe dans de nombreuses organisations privées ou publiques : animation d'un groupe de travail ou d'un réseau d'experts, gestion de projet, pilotage d'un processus, implantation d'une politique RH ou qualité... **C'est une réponse aux besoins de mutualiser les ressources et de favoriser les innovations.**

Le manager transversal, souvent seul, confronté à des luttes de pouvoirs et à des résistances au changement, doit faciliter et fédérer de nouvelles pratiques en apportant une valeur ajoutée identifiée. **Il doit intégrer différentes dimensions dans la réussite de sa mission** : se positionner et construire sa légitimité, décoder et agir sur son environnement, être influent, susciter la coopération, être un bon communicant, recadrer, manager à distance.

**Les 57 outils de ce livre l'aideront à progresser et à se professionnaliser.**

**Jean-Pierre Testa** : Responsable des formations Management et leadership chez Cegos

**Bertrand Déroulède** : Consultant senior à la Cegos



**Prix** : 26,50 €

**En librairie** : le 07 octobre 2015

**EAN** : 9782100730742

**Pages** : 192

### Contacts presse

Elisabeth Erhardy : 01 40 46 35 12 | [eerhardy@dunod.com](mailto:eerhardy@dunod.com)

Elodie Royez : 01 40 46 49 60 | [eroyez@dunod.com](mailto:eroyez@dunod.com)

