

COACHS : DEVENEZ FORMATEURS CERTIFIES AU PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Personnes Concernées

Coachs accrédités au Process Communication Model® chez Kahler Communication France

Contact Administratif

Audrey au 02.32.22.22.59.
audrey@kcf.fr

Objectifs du cursus :

- Acquérir une connaissance approfondie du PROCESS COMMUNICATION MODEL®
- Savoir enseigner le PROCESS COMMUNICATION MODEL® en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique

Durée de Formation :

91 heures de formation : 13 jours de formation de 7 heures

Dates de Formation :

Au Moulin du Béchet (Croisy sur Eure)

Session 1 : 21 au 25 Janvier 2019

Session 2 : 11 au 15 Mars 2019

Certification : 01 au 03 Juillet 2019

Au Centre Arpège Trocadéro (Paris)

Session 1 : 16 au 20 Septembre 2019

Session 2 : 4 au 8 Novembre 2019

Certification : 02 au 04 Décembre 2019

Tarifs 2019 :

3600 H.T. + frais d'accueil

Ce prix inclut le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement du Process Communication Model® : documents, livres, support d'animation, DVD, Supports Power point, etc.

Avec le Process Communication Model®, nous vous proposons :

Un modèle simple, puissant, pragmatique, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles

Un inventaire de personnalité fiable. 1 000 000 d'inventaires réalisés dans le monde, plus de 150 000 en France depuis 1988.

Une pédagogie originale, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

Un produit à forte notoriété, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. 750 formateurs sont certifiés et 350 coachs et conseil en recrutement sont accrédités Process Communication Model®. 17 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model® en 2013 en France.

Un réseau de formateurs européens au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

Les Enjeux pour vos activités de formation et de conseil

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de « mécommunication ».

Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement du Process Communication Model®.



PROGRAMME DE LA FORMATION

1ère & 2ème session (2 x 5 jours) : s'entraîner à l'animation d'un séminaire Process Communication Model®

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques).

Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement. Chacun formateur est par ailleurs invité à animer un séminaire test avec 6 participants (les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France).

3ème session (3 jours) : Certification

Le jury de certification est assuré par Pierre AGNESE et Gérard COLLIGNON, Master Trainers certifiés par Taibi Kahler.

La certification comprend les **2 épreuves** suivantes :

1. Une épreuve écrite de 2h portant sur la connaissance des composantes du Process Communication Model® (évaluation théorique)
2. Une épreuve pratique de présentation d'une composante Process Communication Model®, avec interactions : évaluation du contenu et du processus

Pour être certifié, contractuellement avec Taibi Kahler, il est demandé d'obtenir la note de 7/10 à chacune de ces épreuves

La Documentation

Pour le séminaire de base Process Communication Model® et chacun des séminaires d'application, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : l'IDP du participant, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : support Power Point, exercices, DVD, outils de mémorisation...

Sont remis les 3 livres suivants, publiés chez InterEditions : « Comment leur dire » (Gérard COLLIGNON), « Découvrir la process com » et « s'entraîner à la Process Com au quotidien » (Jérôme LEFEUVRE). Tout comme le jeu pédagogique « Comment leur dire ».

L'équipe pédagogique

Pierre AGNESE,

Consultant permanent de Kahler Communication France depuis juin 2006, il a été pendant 7 ans chef de sa propre entreprise de Conseil et de Formation.

Il est Certifié Process Communication Model® et a suivi des séminaires de spécialisation avec Paul Ware, Taibi Kahler (2005) ; Steven Karpman, Hedges Capers Jr, Taibi Kahler (2007) Certifié Interqualia – Santé Émotionnelle (C.H Amerdht – 2006)

Pierre a passé 11 ans dans l'industrie pharmaceutique au début de sa carrière.

Il accompagne des entreprises depuis 1999, dans leurs projets de développement des compétences de leurs collaborateurs et intervient également sur le thème de la cohésion des équipes.

Il est co-auteur avec Jérôme LEFEUVRE du livre « Déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation » - Dunod (Interédition) – Juin 2010.

Les lieux

Croisy sur Eure :

Nos formations de formateurs ont lieu au Moulin du Béchet, notre centre de formation à Croisy sur Eure (27) de 9h à 17h30 avec possibilité de résidentiel et d'arrivée la veille.



<http://www.moulin-du-bechet.com/>

Moyens d'accès :

1. En voiture : A13 (45mn du pont de St Cloud)
2. SNCF : Vernon par la gare St Lazarre (taxi nécessaire entre la gare de Vernon et Croisy sur Eure)

Paris :

Au Centre Arpège Trocadéro-112, Avenue Kléber – 75016 PARIS