



### Avec Process Communication Model, nous vous proposons :

**Un modèle simple, puissant, pragmatique**, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles.

**Un inventaire de personnalité fiable.** 1 300 000 inventaires réalisés dans le monde, 300 000 en France depuis 1988.

**Une pédagogie originale**, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

**Un produit à forte notoriété**, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. 885 formateurs sont certifiés et 860 coachs et conseils en recrutement sont accrédités PCM. 34 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité PCM en 2018 en France.

**Un réseau international de certifiés PCM** au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

### Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de "mécommunication".

### Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international ;
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients ;
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales ;
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement PCM.

### Qui peut participer à cette Formation ?

Tout Formateur/Consultant avec une expérience de la Pédagogie et de l'Animation de groupe. Toute personne en reconversion professionnelle.

#### Les Objectifs :

- Acquérir une connaissance approfondie PCM ;
- Savoir enseigner PCM en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique ;
- Obtenir la certification pour pouvoir enseigner PCM et ses applications.



#### Montant de votre Investissement

5 450 € H.T. + Frais d'Accueil

Ce prix inclus le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM: Documents, livres, supports d'animation, DVD, Supports Power point, Licence d'un an au Simulateur PCM, etc...

#### Contact Administratif

Virginie au 02.32.22.22.55.

[virginie@kcf.fr](mailto:virginie@kcf.fr)



# PROGRAMME DE LA FORMATION

## La durée (19 jours), le programme et la pédagogie

### 1ère session (3 jours) : approfondir sa connaissance du modèle

Cette première session revient sur les fondamentaux présentés en entreprise lors d'un séminaire de découverte du modèle, appliqué à la Communication ou au Management. Ces apports sont complétés par un approfondissement des concepts et des exercices intensifs d'apprentissage du processus (Canaux de communication, Perceptions, Drivers...)

### 2ème session (2 x 5 jours) : s'entraîner à l'animation

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session.

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement.

*Un séminaire test sera à organiser entre ce module et la certification. Il est obligatoire pour prétendre la Certification. Un débrief de 10 minutes sera à présenter lors de l'examen oral. Les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France (5 personnes minimum, 10 personnes maximum).*

### 3ème session (3 jours) : découvrir les séminaires d'application PCM et s'entraîner aux interactions

#### 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> journées :

Journées de prise en mains des outils pratiques applicables Process Communication Model.

#### 3ème journée

Préparation à la certification : entraînement intensif aux interactions.

Utilisation du Simulateur.

### 4ème session (3 jours) : certification

Le jury de certification est assuré par un Master Trainer KCF certifié par Taibi Kahler, PhD.

La certification comprend **les 2 épreuves** suivantes :

- Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes PCM (Evaluation théorique) ;
- Une épreuve pratique de présentation d'une composante PCM, avec interactions : évaluation du contenu et du processus.

**La certification requiert la note** minimale de 7/10 à chacune de ces épreuves.

## La documentation

Pour le séminaire de base Process Communication Model et chacun des séminaires d'application, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : l'Inventaire de personnalité du participant, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, DVD, outils de mémorisation, Licence au Simulateur PCM d'une durée d'un an ...

Sont remis les 3 livres suivants, publiés chez InterEditions : "Comment leur dire" (Gérard Collignon), « Découvrir la Process Com » et « S'entraîner à la Process Com au quotidien » (Jérôme Lefevre), ainsi que le jeu pédagogique « Comment leur dire ».

## Le Lieu :

La formation aura lieu du module 1 au module 4 au Centre Arpège Trocadéro à Paris (16<sup>ème</sup>) de 9h00 à 17h30 en formule journées d'études. La certification aura lieu au Moulin du Béchet, notre centre de formation à Croisy sur Eure (27) de 9h00 à 17h30 avec possibilité de résidentiel et d'arrivée la veille (Sauf Dimanche soir)

<http://www.moulin-du-bechet.com>



#### Moyens d'Accès :

1. En voiture : A13 (45 mn du Pont de St Cloud)
2. SNCF : Vernon par la Gare St Lazare (taxi nécessaire entre la gare de Vernon et Croisy sur Eure)



## PRESENTATION DE L'EQUIPE PEDAGOGIQUE

### Jérôme LEFEUVRE – Consultant Associé



**Certifying Master Trainer Process Communication Model**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs PCM et la certification des Master Trainers PCM, en France et à l'international. Après un parcours de communicant à la GMF, Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en 1997 et contribue à son développement. Formé à l'analyse Transactionnelle et à l'inventaire des Compétences Emotionnelles de Goleman (ICE), il est également Certifying Master Trainer triangle de Karpman.

Il est l'auteur de deux ouvrages PCM : « Découvrir la Process Communication » et « S'entraîner à la Process Com en 30 jours » éditions Dunod, et de 3 ouvrages co-écrits avec son collègue et complice Pierre Agnese : « Market Yourself ou l'art du faire savoir » éditions Hachette, « Les 7 clés de succès » éditions Hachette, « Déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation » avec le Triangle Dramatique de Karpman, en étroite collaboration avec le Dr. Stephen B. Karpman, éditions Dunod. Sa passion pour la psychologie des structures et des relations humaines ne devrait pourtant pas cacher son secret : Il a dirigé dans le passé une troupe de théâtre pendant 12 ans. Ceci se voit et se ressent sans équivoque dans ses séminaires !



### Mickaël DUFORNAUD – Directeur des Opérations

**Master Trainer Process Communication Model**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs et de coachs PCM en France et à l'international.

Formateur depuis 18 ans, diplômé d'art dramatique, Superviseur et Executive Coach, Maître Praticien en PNL, Mickaël a formé plus de 10,000 personnes sur les cinq continents. Engagé à transmettre sa foi en l'intelligence émotionnelle, Mickaël intègre la comédie et les expressions des émotions dans sa méthode pédagogique.

### Pierre AGNESE – Consultant Senior



**Master Trainer Process Communication Model**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs et de coachs PCM en français et en anglais.

Après un parcours de Manager dans l'industrie pharmaceutique, formateur depuis 20 ans, Pierre rejoint l'équipe de Kahler Communication France en 2006. Passionné de sciences humaines et de psychologie, certifié *Executive Coach HEC* niveau 2, Pierre est également Certifying Master Trainer triangle de Karpman et expert auprès de nombreux clubs de dirigeants d'entreprise sur le thème du leadership individuel et collectif. Il est l'auteur de trois ouvrages dont deux co-écrits avec son collègue et complice Jérôme Lefevre « Market Yourself ou l'art du faire savoir » éditions Hachette « Les 7 clés de succès » éditions Hachette « Déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation » avec le Triangle Dramatique de Karpman, éditions Dunod.

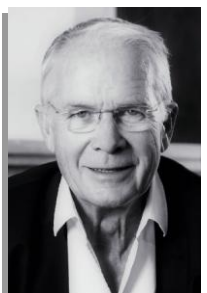
Assidu depuis l'enfance dans la pratique des arts martiaux Japonais, Pierre étudie en particulier les liens étroits entre l'Aïkido et les stratégies de gestion des conflits.

### Delphine VIEL-COLLIGNON – Consultante Associée



**Master Trainer Process Communication Model**, elle assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs et de coachs PCM en France. Formatrice depuis plus de 10 ans, elle a d'abord travaillé dans l'univers de la création de parfums. Elle met depuis son flair au service de la relation et du bien-être en entreprise. Executive Coach (Transformance), elle est également facilitatrice en Codéveloppement. Delphine accompagne toute personne et équipe désirant développer son potentiel en accordant une place particulière à la qualité des relations humaines.

### Gérard COLLIGNON – Fondateur de Kahler Communication France



**Certifying Master Trainer Process Communication Model**, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs PCM et la certification des Master Trainers PCM.

En 1988, Gérard Collignon est psychologue clinicien et organise régulièrement des séminaires avec de fameux psychologues américains. C'est ainsi qu'il rencontre le Dr. Taïbi Kahler. C'est le coup de foudre, pour l'homme et pour son modèle : Process Communication Model. Dès lors, Gérard Collignon fonde Kahler Communication France et met toute son énergie à faire connaître ce modèle en France puis à l'international, jusqu'à acquérir en 2014 Kahler Communications, Inc., l'entreprise du Dr. Taïbi Kahler qui possède les droits mondiaux de Process Communication Model. Gérard est l'auteur du best-seller : « comment leur dire ? La Process Communication », éditions Dunod et co-auteur de « Coacher avec la Process Communication », traduits en 8 langues.

