

COACHS : DEVENEZ FORMATEURS CERTIFIES AU PROCESS COMMUNICATION MODEL®



Personnes Concernées

Coachs accrédités au Process Communication Model® chez Kahler Communication France

Objectifs du cursus :

- Acquérir une connaissance approfondie du PROCESS COMMUNICATION MODEL®
- Savoir enseigner le PROCESS COMMUNICATION MODEL® en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique

Durée de Formation :

91 heures de formation
13 jours de formation de 7 heures

Information importante :

Du temps de travail individuel ou en sous-groupe sera demandé auprès des participants après la journée de formation (temps asynchrone).

Dates de Formation :

25 au 29 Janvier
01 au 05 Mars
19 au 21 Mai

de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h pour les 13 jours

Tarifs 2021 :

3600 H.T.
(Particuliers : nous consulter)

Ce prix inclus le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM.

Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation (Manuels de formation, exercices, documents, supports d'animation, supports Power point, PCM Virtual Learning, etc...) sont remis au cours de la formation, depuis un lien de téléchargement DropBox.

Pour les supports qui n'existent pas en version numérique (ex : jeu), un envoi par courrier sera directement adressé au stagiaire.

Formation en distanciel

Contact Administratif

Audrey au 02.32.22.22.59.

audrey@kcf.fr

Avec le Process Communication Model®, nous vous proposons :

Un modèle simple, puissant, pragmatique, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles

Un inventaire de personnalité fiable. 1 300 000 d'inventaires réalisés dans le monde, plus de 150 000 en France depuis 1988.

Une pédagogie originale, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

Un produit à forte notoriété, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. Plus de 1 700 formateurs & coachs sont certifiés Process Communication Model®. 34 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model® en 2018 en France.

Un réseau de formateurs européens au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

Les Enjeux pour vos activités de formation et de conseil

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de « mécommunication ».

Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement du Process Communication Model®.

Formation 100 % en ligne

Cette formation est réalisée à 100 % en distanciel, depuis un lien à la plateforme Zoom ou Teams qui sera envoyé à chacun des participants avant le début de chaque partie de la formation.



PROGRAMME DE LA FORMATION

1ère & 2ème session (2 x 5 jours – 70 heures) : s’entraîner à l’animation d’un séminaire Process Communication Model®

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s’entraînent à tour de rôle à l’enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques).

Les participants sont invités à intégrer l’ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l’opportunité de poursuivre son entraînement. Chacun formateur est par ailleurs invité à animer un séminaire test avec 6 participants (les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France).

3ème session (3 jours – 21 heures) : Certification

Le jury de certification est assuré par Delphine VIEL et Mickael DUFOURNEAUD, Master Trainers certifiés par Taibi Kahler.

La certification comprend les **2 épreuves** suivantes :

1. Une épreuve écrite de 2h portant sur la connaissance des composantes du Process Communication Model® (évaluation théorique)
2. Une épreuve pratique de présentation d’une composante Process Communication Model®, avec interactions : évaluation du contenu et du processus

Pour être certifié, contractuellement avec Taibi Kahler, il est demandé d’obtenir la note de 7/10 à chacune de ces épreuves

La Documentation

Pour l’ensemble de la formation Process Communication Model, la documentation est envoyée via un lien DropBox à chaque nouveau formateur et elle comprend : l’Inventaire de personnalité du stagiaire, l’ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l’animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, outils de mémorisation...

Chacun des participants recevra également un lien de connexion avant le début de la formation pour découvrir le modèle PCM au travers du **PCM Virtual Learning** (licence offerte de 1 mois).

Pour le découvrir, voici la bande annonce :

<https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhr>

Est également remis le jeu pédagogique « Comment leur dire ».

L’équipe pédagogique

Mickaël DUFOURNEAUD – Directeur des Opérations

Master Trainer Process Communication Model, il assure l’animation et la certification des sessions de formation de formateurs et de coachs PCM en France et à l’international. Formateur depuis 18 ans, diplômé d’art dramatique, Superviseur et Executive Coach, Maître Praticien en PNL, Mickaël a formé plus de 10,000 personnes sur les cinq continents. Engagé à transmettre sa foi en l’intelligence émotionnelle, Mickaël intègre la comédie et les expressions des émotions dans sa méthode pédagogique.

Delphine VIEL-COLLIGNON – Consultante Associée Master Trainer Process Communication Model,

Issue de l’école Transformance Pro, Delphine est certifiée :

- Master Trainer Process Communication Model.
- Facilitatrice en Co-développement.
- Coach de dirigeants et managers.
- Formatrice en prise de parole en public.
- Delphine est spécialisée dans l’accompagnement d’équipes qui souhaitent développer leurs qualités relationnelles pour mieux fonctionner ensemble. Master Trainer Process Communication Model, elle forme des Coachs et des Formateurs au modèle PCM.

Delphine a notamment travaillé avec de grands groupes internationaux.

Gérard COLLIGNON – Fondateur de Kahler Communication France

Certifying Master Trainer Process Communication Model, il assure l’animation et la certification des sessions de formation de formateurs PCM et la certification des Master Trainers PCM. En 1988, Gérard Collignon est psychologue clinicien et organise régulièrement des séminaires avec de fameux psychologues américains. C’est ainsi qu’il rencontre le Dr. Taibi Kahler. C’est le coup de foudre, pour l’homme et pour son modèle : Process Communication Model. Dès lors, Gérard Collignon fonde Kahler Communication France et met toute son énergie à faire connaître ce modèle en France puis à l’international, jusqu’à acquérir en 2014 Kahler Communications, Inc., l’entreprise du Dr. Taibi Kahler qui possède les droits mondiaux de Process Communication Model. Gérard est l’auteur du best-seller : « comment leur dire ? La Process Communication », éditions Dunod et co-auteur de « Coacher avec la Process Communication », traduits en 8 langues.

