



Avec Process Communication Model, nous vous proposons :

Un modèle simple, puissant, pragmatique, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles.

Un inventaire de personnalité fiable. 1 300 000 inventaires réalisés dans le monde, 300 000 en France depuis 1988.

Une pédagogie originale, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

Un produit à forte notoriété, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. 885 formateurs sont certifiés et 860 coachs et conseils en recrutement sont accrédités PCM. 34 000 personnes ont réalisé un inventaire de personnalité PCM en 2018 en France.

Un réseau international de certifiés PCM au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de "mécommunication".

Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international ;
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients ;
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales ;
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement PCM.

Qui peut participer à cette Formation ?

Tout Formateur/Consultant avec une expérience de la Pédagogie et de l'Animation de groupe. Toute personne en reconversion professionnelle.

Montant de votre Investissement

5 450 € H.T. + Frais d'Accueil

Ce prix inclus le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM : Documents, livres, supports d'animation, DVD, Supports Power point, Licence d'un an au Simulateur PCM, etc...



Les Objectifs :

- Acquérir une connaissance approfondie PCM ;
- Savoir enseigner PCM en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique ;
- Obtenir la certification pour pouvoir enseigner PCM et ses applications.



Condition d'entrée en formation :

Un entretien au préalable aura lieu de 5 à 10 minutes afin de valider les besoins & valider l'inscription.

Contact administratif :

Kévin au 07.63.23.22.18
kevin.bilhaut@kahlercommunications.com



PROGRAMME DE LA FORMATION

La durée (19 jours), le programme et la pédagogie

1ère session (3 jours) : approfondir sa connaissance du modèle

Cette première session revient sur les fondamentaux présentés en entreprise lors d'un séminaire de découverte du modèle, appliqué à la Communication ou au Management. Ces apports sont complétés par un approfondissement des concepts et des exercices intensifs d'apprentissage du processus (Canaux de communication, Perceptions, Drivers...)

2ème session (2 x 5 jours) : s'entraîner à l'animation

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session.

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement.

Un séminaire test sera à organiser entre ce module et la certification. Il est obligatoire pour prétendre la Certification. Un débrief de 10 minutes sera à présenter lors de l'examen oral. Les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France (5 personnes minimum, 10 personnes maximum).

3ème session (3 jours) : découvrir les séminaires d'application PCM et s'entraîner aux interactions

1ère et 2ème journées :

Journées de prise en mains des outils pratiques applicables Process Communication Model.

3ème journée

Préparation à la certification : entraînement intensif aux interactions.
Utilisation du Simulateur.

4ème session (3 jours) : certification

Le jury de certification est assuré par un Master Trainer KCF certifié par Taibi Kahler, PhD.

La certification comprend **les 2 épreuves** suivantes :

- Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes PCM (Evaluation théorique) ;
- Une épreuve pratique de présentation d'une composante PCM, avec interactions : évaluation du contenu et du processus.

La certification requiert la note minimale de 7/10 à chacune de ces épreuves.

La documentation

Pour le séminaire de base Process Communication Model et chacun des séminaires d'application, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : l'Inventaire de personnalité du participant, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, DVD, outils de mémorisation, Licence au Simulateur PCM d'une durée d'un an ...

Sont remis les 2 livres suivants, publiés chez InterEditions : "Comment leur dire" (Gérard Collignon) et « S'entraîner à la Process Com au quotidien » (Jérôme Lefeuvre), ainsi que le jeu pédagogique « Comment leur dire ».

Le Lieu :

La formation aura lieu du module 1 au module 5 au Moulin du Béchet, notre centre de formation à Croisy sur Eure (27) de 9h30 à 18h00 avec possibilité de résidentiel et d'arrivée la veille (Sauf Dimanche soir)

<http://www.moulin-du-bechet.com>



Moyens d'Accès :

1. En voiture : A13 (45 mn du Pont de St Cloud)
2. SNCF : Vernon par la Gare St Lazare (taxi nécessaire entre la gare de Vernon et Croisy sur Eure)



PRESENTATION DE L'ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Jérôme CHOFFAY – Directeur du Développement du groupe Kahler Communications

Jérôme démarre sa carrière en tant que chef des ventes au sein des équipes de direction de différents hypermarchés du groupe Carrefour. **Passionné par le développement du capital humain** il est promu en 2012 **directeur des programmes de formation** au sein de l'Université Carrefour, puis **directeur de la transformation RH**. En 2014, il découvre "**Process Communication Model**". Séduit par le modèle **il se forme et l'utilise dans ses pratiques managériales**.

En 2018 Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en tant que Directeur du développement, consultant, exécutive coach certifié HEC et formateur certifié PCM.

Sa devise : "*Le capital humain est le premier actif de toute organisation, en prendre soin c'est se donner la capacité d'atteindre tous les succès souhaités*"



Mickaël DUFOURNEAU – Directeur des Opérations

Master Trainer Process Communication Model, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs et de coaches PCM en France et à l'international.

Formateur depuis 18 ans, diplômé d'art dramatique, Superviseur et Executive Coach, Maître Praticien en PNL, Mickaël a formé plus de 10,000 personnes sur les cinq continents. Engagé à transmettre sa foi en l'intelligence émotionnelle, Mickaël intègre la comédie et les expressions des émotions dans sa méthode pédagogique.



Delphine VIEL-COLLIGNON – Consultante Associée Master Trainer Process Communication Model,

Issue de l'école Transformance Pro, Delphine est certifiée :

- Master Trainer Process Communication Model.
- Facilitatrice en Co-développement.
- Coach de dirigeants et managers.
- Formatrice en prise de parole en public.
- Delphine est spécialisée dans l'accompagnement d'équipes qui souhaitent développer leurs qualités relationnelles pour mieux fonctionner ensemble. Master Trainer Process Communication Model, elle forme des Coachs et des Formateurs au modèle PCM.

Delphine a notamment travaillé avec de grands groupes internationaux.



Jérôme LEFEUVRE – Consultant Certifying Master Trainer Process Communication Model,

Il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs PCM et la certification des Master Trainers PCM, en France et à l'international. Il est également Certifying Master Trainer triangle de Karpman. Il est l'auteur de deux ouvrages PCM : « Découvrir la Process Communication » et « S'entraîner à la Process Com en 30 jours » éditions Dunod, et de 3 ouvrages co-écrits avec son collègue et complice Pierre Agnese : « Market Yourself ou l'art du faire savoir » éditions Hachette, « Les 7 clés de succès » éditions Hachette, « Déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation » avec le Triangle Dramatique de Karpman, en étroite collaboration avec le Dr. Stephen B. Karpman, éditions Dunod. Sa passion pour la psychologie des structures et des relations humaines ne devrait pourtant pas cacher son secret : Il a dirigé dans le passé une troupe de théâtre pendant 12 ans.

