

Certification en communication interpersonnelle – Process Communication Model (niveau 1)

Individualisez votre communication avec Process Communication Model®

en option, préparer la « certification en communication interpersonnelle »

Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Personnes Concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Durée Formation :

28h : 2 x 2 jours en journées d'étude à Paris

35 h : dans le cadre d'un dossier CPF ou si choix de l'option certification: 28h en présentiel & 7h en E-learning

Tarifs :

Hors CPF : 1 825 € HT + en option la certification au tarif de 425 € ht

Dossier CPF : 2 250 € HT

Tarif tout inclus comprenant :

- La **formation**
- Le **matériel pédagogique** : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification, bloc-notes et stylo
- **Licence d'un an du Simulateur PCM** visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises
- Les **frais de journées d'étude** (l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)
- La **certification en communication interpersonnelle** dans le cadre d'un dossier CPF ou si l'option est choisie hors cadre CPF

Chacun des participants recevra également un lien de connexion avant le début de la formation pour découvrir le modèle PCM au travers du **PCM Virtual Learning** (licence offerte de 1 mois).

Pour le découvrir, voici la bande annonce :
<https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhr>

Dates 2021 :

27-28 Janvier & 11-12 Février 2021

04-05 & 22-23 Mars 2021

03-04 & 24-25 Juin 2021

07-08 & 28-29 Octobre 2021

09-10 Novembre & 30 Novembre – 1^{er} Décembre 2021

En avons-nous toujours pleinement conscience ? La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie.

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé à PCM permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Process Communication Model est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, PhD, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires, soudées, et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Le docteur Tabi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Depuis 1988, Kahler Communication France a certifié 1 700 formateurs et coaches PCM. Ce réseau a formé plus de 300 000 personnes à Process Communication Model à ce jour en France. Le réseau mondial PCM a quant à lui formé plus de 1 300 000 personnes.

En 2018, plus de 34 000 personnes en France ont réalisé un inventaire de personnalité Process Communication Model. Chez KCF, plus de 4 000 personnes ont déjà participé à ce séminaire

Les objectifs :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & en option préparer la certification en communication interpersonnelle à partir de :

- 1. La connaissance de soi et des autres :**
 - Connaître sa structure de personnalité
 - Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
 - Repérer ses sources de motivation et les développer
 - Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress
- 2. Gérer la relation en individualisant sa communication :**
 - Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
 - Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress

**MON
COMPTE
FORMATION**

Formation éligible au CPF (certification obligatoire)

Programme :

Comprendre les concepts de base PCM

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Entraînement pédagogique

- Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité

En option ou dans le cadre d'un dossier CPF : le Processus de certification

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, l'examen écrit peut être repassé autant de fois que nécessaire, l'examen oral peut être repassé 2 fois, à partir de la 3ème fois un coût supplémentaire de 75€ est à intégrer.
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales. - www.apmg-international.com -

Contact :

Pour répondre à vos questions :

Kévin 07.63.23.22.18. -

kevin.bilhaut@kahlercommunications.com

Intervenants :



Delphine VIEL-COLLIGNON

Consultante associée de Kahler Communication France depuis 2015. Après 8 années passées dans l'univers de la création de parfums, elle décide de se certifier Process Communication Model en 2008. Certifiée Interqualia - Santé Émotionnelle, Certifiée en Agilité- Coaching et Training- Agilo'a. Coach (Transformance) et formatrice, elle accompagne toute personne et équipe désirant développer son potentiel en accordant une place particulière à la qualité des relations humaines.



Christian VILLA

Diplôme de l'UVSQ et de l'ESCP, et après 15 ans dans le management de projets internationaux et le diagnostic d'entreprise, Christian découvre Process Communication Model durant une formation de formateurs.

Passionné par l'analyse des comportements et la gestion des conflits il utilise l'outil lors de team building, formations en management pour une meilleure connaissance de soi, gestion de soi, connaissance des autres et amélioration des relations.

Il est aussi certifié en Intelligence Émotionnelle, au Triangle de Karpman et au Diagnostic de Résonance Systémique des Entreprises. Il anime depuis 2012 des séminaires inter et intra-entreprises pour Kahler Communication.



Jérôme CHOFFAY

Fort de ces 21 années d'expérience dans le secteur de la grande distribution, Jérôme débute sa carrière en tant que chef des ventes, puis chef de secteur au sein des équipes de direction de différents hypermarchés du groupe Carrefour. Passionné par le développement du capital humain, Jérôme est promu directeur des programmes de formation au sein de l'Université Carrefour, puis directeur de la transformation RH. Suite à une rencontre avec Gérard Collignon en 2014, il découvre "Process Communication Model". Séduit par le Modèle il se forme et l'utilise dans ses pratiques managériales. En 2018 Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en tant que consultant, exécutive coach certifié HEC et formateur.

Ma devise "Le capital humain est le premier actif de l'entreprise, en prendre soin c'est se donner la capacité d'atteindre tous les succès souhaités"

