

## COACHS : DEVENEZ FORMATEURS CERTIFIES AU PROCESS COMMUNICATION MODEL® : Programme de la formation

### Avec Process Communication Model, nous vous proposons :

**Un modèle simple, puissant, pragmatique**, utilisable dans de nombreuses situations relationnelles, tant professionnelles que personnelles.

**Un inventaire de personnalité fiable**. 1 400 000 inventaires réalisés dans le monde, 300 000 en France depuis 1988.

**Une pédagogie originale**, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

**Un produit à forte notoriété**, reconnu par de nombreuses entreprises et de nombreux formateurs et coachs. 2 400 formateurs & coachs et conseils en recrutement sont accrédités PCM.

**28 000 personnes** ont réalisé un inventaire de personnalité PCM en 2020 en France. **100 455 personnes** ces trois dernières années.

**Un réseau international de certifiés PCM** au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

### Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil :

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de Mécommunication.

### Pour le formateur-consultant-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international ;
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients ;
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales ;
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement PCM.

<b>Contact</b>	<p><b>Pour répondre à vos questions :</b> <b>Audrey au 02.32.22.22.59. – <a href="mailto:audrey@kcf.fr">audrey@kcf.fr</a></b></p> <p>Soyez les bienvenues : vous souhaitez suivre une de nos formations et vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter <a href="mailto:refhandicap@kcf.fr">refhandicap@kcf.fr</a> afin de mettre en place un dispositif d'accueil adapté à vos besoins.</p>
<b>Niveau Requis</b>	Cette formation nécessite d'avoir une expérience de la Pédagogie et de l'Animation de groupe.
<b>Pré-requis</b>	Être Coachs accrédités au Process Communication Model® chez Kahler Communication France
<b>Personnes Concernées</b>	Coachs accrédités au Process Communication Model® chez Kahler Communication France
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable d'acquérir une connaissance approfondie de PCM ;</li> <li>• Être capable d'enseigner PCM en s'adressant aux 6 types de personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique ;</li> <li>• Être capable d'obtenir la certification pour pouvoir enseigner PCM et ses applications.</li> </ul>


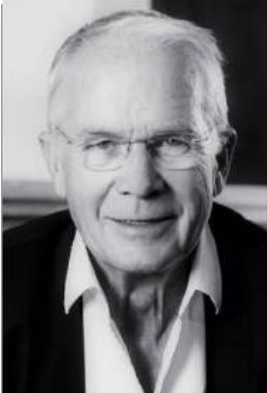



<p><b>Durée et Lieu de Formation</b></p>	<p><b>91 heures</b> <b>13 jours</b> en présentiel <b>De 9h30 à 18h00, soit 7 heures par jour</b></p>	<p><b>Centre Arpège Trocadéro</b> 112 Avenue Kléber 75016 Paris Tel: +33 (0)1 56 26 03 48 Métro : Lignes 6 &amp; 9 (Arrêt Trocadéro)</p>
<p><b>Dates 2021</b></p>	<p><b>Promo FFC#14 :</b></p>	<p><b>13 au 17 Septembre</b> (Module 1) <b>23 au 27 Novembre</b> (Module 2) <b>06 au 08 Décembre</b> (Module 3)</p>
<p><b>Tarifs 2021</b></p>	<p><b>4 477,50 € HT</b> <i>(Particuliers : nous consulter)</i></p> <p>Tarif tout inclus comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation</li> <li>• Le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM (manuels de formation, exercices, supports d'animation, supports Power Point)</li> <li>• Licence d'un an du Simulateur PCM visant à faciliter l'intégration des compétences acquises</li> <li>• Les frais de journées d'étude (l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)</li> </ul>	
<p><b>Méthodes Pédagogiques</b></p>	<p>La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.</p> <p>Pour tous les modules de la formation, la documentation remise à chaque nouveau formateur par un lien de téléchargement Zoho WorkDrive comprend : l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, outils de mémorisation. Le jeu pédagogique « Comment leur dire » sera envoyé par voie postale.</p> <p>Tout au long du parcours, le participant pourra utiliser le simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites.</p> <p>Chacun des participants recevra également un lien de connexion avant le début de la formation pour découvrir le modèle PCM au travers du <b>PCM Virtual Learning</b> (licence offerte de 3 mois).</p> <p>Pour le découvrir, voici la bande annonce : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs">https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs</a></p>	
<p><b>Programme</b></p>	<p><b>1<sup>er</sup> &amp; 2<sup>ème</sup> module (2 x 5 jours – 70 heures) : s'entraîner à l'animation</b></p> <p>Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.</p> <p><i>Un examen blanc est proposé en fin de session.</i></p> <p>Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement.</p>	



	<p>Un séminaire test sera à organiser entre ce module et la certification. Il est obligatoire pour prétendre la Certification. Un débrief de 10 minutes sera à présenter lors de l'examen oral. Les inventaires sont mis à disposition par Kahler Communication France (5 personnes minimum, 10 personnes maximum).</p> <p><b>3<sup>ème</sup> module (3 jours – 21 heures) : certification</b></p> <p>Le jury de certification est assuré par un Master Trainer KCF certifié par Taibi Kahler, PhD.</p> <p>La certification comprend les 2 épreuves suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes PCM (Evaluation théorique) ;</li> <li>• Une épreuve pratique de présentation d'une composante PCM, avec interactions : évaluation du contenu et du processus.</li> </ul> <p>La certification requiert la note minimale de 7/10 à chacune de ces épreuves.</p>
<p><b>Modalités d'Évaluations</b></p>	<p><b>Un examen écrit</b> comportant 10 questions est envoyé à la fin du module 2 pour un travail à domicile par le futur certifié. Cet examen doit être retourné au Master Trainer KCF avant le début du module 3. <i>Cette épreuve requiert la note minimale de 7/10 pour prétendre à la certification orale.</i> La formation a pour but d'acquérir les bases fondamentales des quatre dimensions de l'enseignement du modèle PCM®. Ces quatre dimensions sont divisées en deux domaines : le contenu et le processus, et sont notés durant <b>l'épreuve orale</b> :</p> <p><b>Pour le contenu, 2 dimensions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>La dimension compréhension</u> : Le candidat démontre, par la clarté de son enseignement, qu'il a compris les concepts et leur place dans l'agencement général du modèle.</li> <li>• <u>La dimension intégration</u> : Le candidat démontre un niveau avancé d'acquisition des concepts par sa capacité à expliquer les liens entre les différents concepts. Son approche du modèle est devenue systémique.</li> </ul> <p><b>Pour le processus, 2 dimensions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>La dimension démonstration</u> : Le candidat fait la démonstration des concepts qui nécessitent une interprétation en les incarnant sans ambiguïté. Il maîtrise également les interactions avec son public en communiquant avec lui sur les registres de communication adaptés.</li> <li>• <u>La dimension transmission</u> : Le candidat démontre sa capacité à transmettre en faisant preuve de flexibilité pédagogique. L'alternance entre les explications, les anecdotes et les exemples proposés, est une des clés de la transmission observée en examen.</li> </ul> <p><i>La certification est accordée à partir de 7/10 pour le processus et 7/10 pour le contenu.</i></p> <p>En cas de manquement à ces conditions, Le jury peut avoir besoin de revoir un candidat sur tout ou partie de l'examen. Il lui proposera de travailler sur un aspect de sa présentation et de repasser ultérieurement.</p> <p>En fin de formation, le participant recevra une copie de son attestation d'assiduité, et sera invité à remplir une évaluation de satisfaction en ligne.</p>
<p><b>Taux d'obtention de la Certification PCM pour Coachs</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>100 %</b></p>
<p><b>Equivalences et passerelles</b></p>	<p>Un Coach certifié PCM qui suit la Formation de Formateurs pour Coachs de 13 jours aura le niveau équivalent d'un participant ayant suivi la Formation de Formateurs de 19 jours.</p>
<p><b>Suite de parcours et débouchés</b></p>	<p>La certification PCM est reconnue par nombre de décideurs des Ressources Humaines sur le marché de la formation et du conseil en cohésion de l'équipe. Elle permet de transmettre l'outil Process Communication Model aux apprenants avec une réelle efficacité pour développer leur qualité de vie professionnelle et personnelle à travers une meilleure</p>



	<p>connaissance de soi, de l'autre et des mécanismes de gestion de la relation, même dans les situations d'incompréhension et de conflits. Elle permet d'utiliser des outils très pratiques pour une meilleure cohésion de l'équipe. Un formateur certifié PCM est reconnu comme d'autant plus compétent qu'il peut utiliser PCM pendant ses autres formations non PCM. Il a alors plus d'opportunités de vente. A ce jour, plus de 1100 formateurs sont certifiés PCM en France. Et plus de 75 formateurs se certifient PCM par an.</p>
<p><b>Intervenants</b></p>	
	<p><b>Delphine VIEL-COLLIGNON</b></p> <p>Consultante associée Kahler Communications, Master Trainer PCM, coach.</p> <p>Delphine démarre sa carrière en tant que parfumeur dans différents laboratoires. Après 8 années passées dans l'univers de la création de parfums, elle décide de se consacrer à l'accompagnement et la formation depuis 10 ans.</p> <p>En 2008, <b>elle se certifie Process Communication Model</b> et devient <b>Master Trainer PCM en 2019. Elle est également formée</b> au Coaching Individuel et au Team Building (école CT – Transformance Pro). Elle accompagne les managers, les formateurs et les coachs dans l'atteinte de leurs objectifs. Elle les aide à trouver du sens, à identifier leurs propres ressources et à activer les leviers de leur croissance personnelle et professionnelle.</p> <p><b>Sa citation :</b> « Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. » <b>Sénèque.</b></p>
	<p><b>Gérard Collignon</b></p> <p><b>Certifying Master Trainer Process Communication Model</b>, il assure l'animation et la certification des sessions de formation de formateurs PCM et la certification des Master Trainers PCM. En 1988, Gérard Collignon est psychologue clinicien et organise régulièrement des séminaires avec de fameux psychologues américains. C'est ainsi qu'il rencontre le Dr. Taibi Kahler. C'est le coup de foudre, pour l'homme et pour son modèle : Process Communication Model. Dès lors, Gérard Collignon fonde Kahler Communication France et met toute son énergie à faire connaître ce modèle en France puis à l'international, jusqu'à acquérir en 2014 Kahler Communications, Inc., l'entreprise du Dr. Taibi Kahler qui possède les droits mondiaux de Process Communication Model. Gérard est l'auteur du best-seller : « comment leur dire ? La Process Communication », éditions Dunod et co-auteur de « Coacher avec la Process Communication », traduits en 8 langues.</p>
	<p><b>Mickaël Dufournaud</b></p> <p>Mickaël est <b>Process Communication Model® Master Trainer</b> et certifie les formateurs et coachs PCM. Il est conférencier et facilitateur, Executive coach, NLP Master Practitioner, Avant de devenir <b>Directeur des Operations</b> de Kahler Communications en 2018, Mickaël était <b>consultant associé de KCI</b> et avait en charge de créer, gérer, vendre, <b>animer la gamme développement personnel</b> d'une société de formation.</p> <p>Depuis plus de 10 ans, Mickaël a formé plus de <b>10 000 personnes</b> sur des sujets divers incluant Process Communication Model, public speaking, communication, management, and leadership.</p> <p>Mickaël est passionné des arts de la scène depuis l'âge de 11 ans. Il utilise ses années d'expérience et de cours <b>de théâtre pour intégrer la comédie et l'intelligence.</b></p>

