

CERTIFICATION PROCESS COMMUNICATION MODEL® :

Enseigner le modèle

Programme de la formation

Avec Process Communication Model, nous vous proposons :

Un modèle simple, puissant, pragmatique, utilisable dans toutes les situations relationnelles.

Un profil PCM fiable. 1 400 000 profils PCM réalisés dans le monde, 300 000 en France depuis 1988.

Une pédagogie originale, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

Un produit à forte notoriété, reconnu par des entreprises renommées, de nombreux formateurs et coachs. Plus de 4000 formateurs, coachs et recruteurs sont certifiés PCM dans le monde.

100 455 personnes ont réalisé un profil PCM ces trois dernières années, dont **28 000 personnes en France en 2020**

Un réseau international de certifiés PCM au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil :

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de Mécommunication.

Pour le formateur-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international ;
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients ;
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales ;
- Intégrer un réseau de formateurs certifiés, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement PCM.

Formation éligible au CPF (certification obligatoire)
Enregistrée sous le numéro RS3923



Contact	<p style="text-align: center;">Pour répondre à vos questions : Kévin 07.63.23.22.18. – kevin.bilhaut@kahlercommunications.com</p> <p>Soyez les bienvenues : vous souhaitez suivre une de nos formations et vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter refhandicap@kcf.fr afin de mettre en place un dispositif d'accueil adapté à vos besoins.</p>
Niveau requis	Cette formation nécessite d'avoir une expérience de la pédagogie et de l'animation de groupe.
Prérequis	<p>Conditions d'entrée en formation : un entretien préalable de 45 minutes afin de valider les besoins et l'inscription.</p> <p>Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel permet d'établir le profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (prévoir environ 1 heure).</p>



Personnes concernées	Tout formateur avec une expérience de la pédagogie et de l'animation de groupe. Toute personne en reconversion professionnelle.	
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Être capable d'acquérir une connaissance approfondie de PCM ; • Être capable d'enseigner PCM en s'adressant aux 6 Types de Personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique ; • Être capable d'obtenir la certification pour pouvoir enseigner PCM et ses applications. 	
Durée de formation	133 heures 19 jours De 9h30 à 13h00 & de 14h30 à 18h00 (7 h / jour)	
Lieu de formation	Module 1 au Module 3 : Centre Arpège Trocadéro à Paris (16ème) - 112 Avenue Kléber Module 4 (certification) : Moulin du Béchet à Croisy-Sur-Eure (27) - Impasse du Béchet	
Dates 2022	Promo FF#92 :	26 au 28 Janvier (Module 1) 28 Février au 04 Mars (Module 2 – 1 ^{ère} partie) 04 au 08 Avril (Module 2 – 2 ^{ème} partie) 09 au 11 Mai (Module 3) 01^{er} au 03 Juin (Module 4)
Tarif 2022	6 772,50 € HT Tarif tout inclus comprenant : <ul style="list-style-type: none"> • La formation • Le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM (manuels de formation, le profil PCM, supports d'animation, supports Power Point) • La licence d'un an au simulateur PCM visant à faciliter l'intégration des compétences acquises • Les frais de journées d'étude (l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons) 	
Méthodes pédagogiques	<p>La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeu de rôle, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.</p> <p>Pour tous les modules de la formation, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : le profil PCM, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, outils de mémorisation. Le jeu pédagogique « Comment leur dire » sera également remis.</p> <p>Tout au long du parcours, le participant pourra utiliser le simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites.</p> <p>Chacun des participants recevra également un lien de connexion avant le début de la formation pour découvrir le modèle PCM au travers du PCM Virtual Learning (licence d'un an offerte).</p> <p style="text-align: center;">Pour le découvrir, voici la bande annonce : https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs</p>	



Programme

1^{er} module (3 jours – 21 heures) : approfondir sa connaissance du modèle

Cette première session revient sur les fondamentaux présentés en entreprise lors d'un séminaire de découverte du modèle, appliqué à la Communication ou au Management. Ces apports sont complétés par un approfondissement des concepts et des exercices intensifs d'apprentissage du processus (Canaux de communication, Perceptions, Drivers...)

2^{ème} module (2 x 5 jours – 70 heures) : s'entraîner à l'animation

Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s'entraînent à tour de rôle à l'enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l'ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.

Un examen blanc est proposé en fin de session.

Entre cette session et la certification, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l'opportunité de poursuivre son entraînement.

Un séminaire test sera à organiser entre ce module et la certification. Il est obligatoire pour prétendre à la certification. Un compte-rendu de 10 minutes sera à présenter lors de l'examen oral. Les profils PCM sont mis à disposition par Kahler Communication France (5 personnes minimum, 10 personnes maximum).

3^{ème} module (3 jours – 21 heures) : découvrir les séminaires d'application PCM et s'entraîner aux interactions

1^{ère} et 2^{ème} journées : journées de prise en main des outils pratiques applicables Process Communication Model.

3^{ème} journée : préparation à la certification : entraînement intensif aux interactions.

Utilisation du simulateur.

4^{ème} module (3 jours – 21 heures) : certification

Le jury de certification est assuré par un Master Trainer KCF certifié par Taibi Kahler, PhD.

La certification comprend les 2 épreuves suivantes :

- Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes PCM (évaluation théorique) ;
- Une épreuve pratique de présentation d'une composante PCM, avec interactions : évaluation du contenu et du processus.

La certification requiert la note minimale de 7/10 à chacune de ces épreuves.



<p>Modalités d'évaluations</p>	<p>Un examen écrit comportant 10 questions est envoyé à la fin du module 3 pour un travail à domicile par le futur certifié. Cet examen doit être retourné au Master Trainer KCF avant le début du module 4. <i>Cette épreuve requiert la note minimale de 7/10 pour prétendre à la certification orale.</i></p> <p>La formation a pour but d'acquérir les bases fondamentales des quatre dimensions de l'enseignement de PCM®. Ces quatre dimensions sont divisées en deux domaines : le contenu et le processus, et sont notées durant l'épreuve orale :</p> <p>Pour le contenu, 2 dimensions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La dimension compréhension</u> : le candidat démontre, par la clarté de son enseignement, qu'il a compris les concepts et leur place dans l'agencement général du modèle. • <u>La dimension intégration</u> : le candidat démontre un niveau avancé d'acquisition des concepts par sa capacité à expliquer les liens entre les différents concepts. Son approche du modèle est devenue systémique. <p>Pour le processus, 2 dimensions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La dimension démonstration</u> : le candidat fait la démonstration des concepts qui nécessitent une interprétation en les incarnant sans ambiguïté. Il maîtrise également les interactions avec son public en communiquant avec lui sur les registres de communication adaptés. • <u>La dimension transmission</u> : le candidat démontre sa capacité à transmettre en faisant preuve de flexibilité pédagogique. L'alternance entre les explications, les anecdotes et les exemples proposés, est une des clés de la transmission observée en examen. <p><i>La certification est accordée à partir de 7/10 pour le processus et 7/10 pour le contenu.</i></p> <p>En cas de manquement à ces conditions, Le jury peut avoir besoin de revoir un candidat sur tout ou partie de l'examen. Il lui proposera de travailler sur un aspect de sa présentation et de repasser ultérieurement.</p> <p>En fin de formation, le participant reçoit une copie de l'attestation de présence, et est invité à remplir une évaluation de satisfaction en ligne.</p> <p>Kahler Communication France dispose de la propriété intellectuelle de cette certification et de l'ensemble des droits de propriété concernant Process Communication Model® pour la France. Mais aussi pour le monde à travers sa filiale américaine, Kahler Communications, Inc.</p>
<p>Taux d'obtention de la Certification PCM : Enseigner le modèle</p>	<p style="text-align: center;">99,57 %</p>
<p>Equivalences et passerelles</p>	<p>Un formateur PCM qui a déjà suivi un parcours de Coach certifiant délivré par une école de coaching reconnue sur le marché du coaching, devient automatiquement Coach certifié PCM.</p>
<p>Suite de parcours et débouchés</p>	<p>La certification PCM est reconnue par nombre de décideurs des Ressources Humaines sur le marché de la formation et du conseil en cohésion de l'équipe. Elle permet de transmettre l'outil Process Communication Model aux apprenants avec une réelle efficacité pour développer leur qualité de vie professionnelle et personnelle à travers une meilleure connaissance de soi, de l'autre et des mécanismes de gestion de la relation, même dans les situations d'incompréhension et de conflits. Elle permet d'utiliser des outils très pratiques pour une meilleure cohésion de l'équipe. Un formateur certifié PCM est reconnu comme d'autant plus compétent qu'il peut utiliser PCM pendant ses autres formations non PCM. Il a alors plus d'opportunités de vente. À ce jour, plus de 1100 formateurs sont certifiés PCM en France. Et plus de 75 formateurs se certifient PCM par an.</p>



Intervenants	
	<p>Delphine VIEL</p> <p>Master Trainer PCM, coach.</p> <p>Après 8 années passées dans l'univers de la création de parfums, elle décide de se consacrer à la formation et au coaching.</p> <p>En 2008, elle se certifie Process Communication Model et devient Master Trainer PCM en 2019. Elle est également formée au Coaching Individuel et au Team Building (école CT – Transformance Pro). Elle accompagne les managers, les formateurs et les coachs dans l'atteinte de leurs objectifs. Elle les aide à trouver du sens, à identifier leurs propres ressources et à activer les leviers de leur croissance personnelle et professionnelle.</p> <p>Sa citation : « Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. » Sénèque.</p>
	<p>Jérôme CHOFFAY</p> <p>Directeur de la relation client, formateur, coach.</p> <p>Jérôme débute sa carrière en tant que chef des ventes au sein des équipes de direction de différents hypermarchés du groupe Carrefour. Passionné par le développement du capital humain, il est promu en 2012 directeur des programmes de formation au sein de l'Université Carrefour, puis directeur de la transformation RH. En 2014, il découvre Process Communication Model. Séduit par le modèle il se forme et l'utilise dans ses pratiques managériales. En 2018 Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en tant que Directeur de la relation client, formateur, exécutive coach certifié HEC et formateur certifié PCM. Il intervient notamment dans le parcours de certification des formations pour formateur & coach.</p> <p>Sa devise : « Le capital humain est le premier actif de toute organisation, en prendre soin c'est se donner la capacité d'atteindre tous les succès souhaités ».</p>
	<p>Mickaël Dufourneaud</p> <p>Directeur des opérations du groupe Kahler Communications.</p> <p>Mickaël est Process Communication Model® Master Trainer et certifie les formateurs et coachs PCM. Il est superviseur, Executive coach, NLP Master Practitioner,</p> <p>Avant rejoindre Kahler Communications en 2016, Mickaël était formateur en charge de la gamme développement personnel d'une société de formation.</p> <p>Depuis plus de 15 ans, Mickaël a formé plus de 10 000 personnes essentiellement à Process Communication Model, et aussi public speaking, communication, management, and leadership.</p> <p>Mickaël est passionné des arts de la scène depuis l'âge de 11 ans. Il utilise ses années d'expérience et de cours de théâtre pour intégrer la comédie et l'intelligence.</p>

