

Formation hybride Process Communication Model®

Découvrir PCM

Programme de la formation

Comment se connecter authentiquement à l'autre dans ce monde en mouvement ? En utilisant Process Communication Model®, vous pourrez apprendre à parler le langage de chacun et vous connecter au meilleur en vous, au meilleur chez les autres. Vous pourrez **utiliser PCM pour identifier et profiter de nos différences. Et faire la différence. Grande et petite. Pour des résultats pratiques, chaque jour.**


PCM est le premier outil de décodage des interactions humaines. Il est utilisé dans 54 pays par les plus grandes entreprises, telles que la NASA, l'Oréal, Pixar et BMW, grâce à un réseau de plus de 4500 formateurs et coachs Accrédités PCM.

Plus de 1 400 000 personnes ont été formées à PCM.

Depuis 1988, Kahler Communication France a accrédité 2 400 formateurs et coachs PCM. Organisme de formation certifié ISO 9001 et Qualiopi, KCF forme 2000 managers, coachs, formateurs, par an.

Contact	Pour répondre à vos questions : Kévin 07.63.23.22.18. – kevin.bilhaut@kahlercommunications.com
Niveau requis	Cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences spécifiques.
Personnes concernées	Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle.
Prérequis obligatoires	<ul style="list-style-type: none"> Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (Prévoir environ 1 heure). Après avoir répondu au questionnaire PCM, vous recevrez un lien pour vous connecter à PCM Virtual Learning. Objectifs : Découvrir en amont de la formation les 6 types de personnalité et leurs caractéristiques. Cet outil gamifié vous permettra d'aller à la rencontre de chaque personnage de manière ludique, à votre rythme et d'imaginer votre structure de personnalité PCM. Votre profil PCM vous sera remis en présentiel. Pour le découvrir PCM Virtual Learning, voici un teasing : https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs
Objectifs pédagogiques	Pratiquer PCM en 4 étapes : <ul style="list-style-type: none"> Être conscient de sa personnalité Reconnaître les comportements observables Adaptez son style de communication Renforcer ses relations professionnelles et personnelles
Durée de formation	3h30 en distanciel avec Alex votre hôte virtuel, pour découvrir PCM Virtual Learning + 7h en présentiel avec un formateur Accrédité PCM Total : 10h30 Horaire présentiel : 9h30 à 17h30
Lieu de formation	Centre Arpège Trocadéro 112 Avenue Kléber 75116 Paris
Dates 2023	28 septembre



<p>Tarifs 2023</p>	<p style="text-align: center;">840 Euros TTC (700 Euros HT)</p> <p>Tarif tout inclus comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formation • Le matériel pédagogique : le manuel de formation, le profil PCM, la fiche Mémo Pocket. • L'accès pendant 3 mois au PCM Virtual Learning visant à faciliter l'intégration des compétences acquises en amont de la formation et poursuivre sa mise en pratique après la formation. • Les frais de journées d'étude : l'accueil café, les pauses, le déjeuner, les boissons.
<p>Contenu et déroulé de la formation</p>	<p>Comprendre les concepts de base PCM (3h30 de PCM Virtual Learning + 3h30 en présentiel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer la manière de dire de ce qui est dit. • Connaître les six Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer. Remise à chaque participant de son Profil PCM. <p>Développer une communication positive (3h30 en présentiel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir utiliser la règle de la communication. • Les différents modes de perception pour chaque Type de Personnalité. • Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
<p>Méthodes pédagogiques utilisées</p>	<p>La pédagogie utilisée est basée sur le principe de la classe inversée 70% de mise en pratique et 30 % théorique : exercices, jeux de rôle, entraînements avec le formateur, mise en pratique du Modèle. Présentation des 6 types de personnalité PCM par les participants après les avoir découvert en amont de la formation avec PCM Virtual Learning.</p>
<p>Modalités et délais d'accès</p>	<p>Nous accueillons jusqu'à 12 participants. Après la parution des dates de formation sur le site www.kcf.fr, les inscrits reçoivent une confirmation de leur participation dans les 48 heures. Elle inclut une convention ou un contrat de formation à retourner signé en amont de la formation ainsi qu'une facture d'acompte de 30% à régler à réception. En cas de place indisponible, une inscription sur liste d'attente ou un report pour une prochaine session sera proposé.</p>
<p>Modalités d'évaluations</p>	<p>Les participants pourront auto-évaluer leurs compétences acquises en formation grâce au PCM Virtual Learning et ils pourront en bénéficier pendant 3 mois. Cet Outil gamifié permet aux participants de cumuler des points à chaque bonne réponse et de suivre l'évolution de leurs scores.</p> <p>En fin de formation, le participant reçoit une copie de son attestation de formation, et sera invité à remplir une évaluation de satisfaction en ligne.</p>
<p>Intervenant</p>	<p>Jérôme CHOFFAY Directeur de la relation client, formateur et coach Accrédité PCM.</p>
	<p>Jérôme débute sa carrière en tant que chef des ventes au sein des équipes de direction de différents hypermarchés du groupe Carrefour. Passionné par le développement du capital humain, il est promu en 2012 directeur des programmes de formation au sein de l'Université Carrefour, puis directeur de la transformation RH. En 2014, il découvre Process Communication Model. Séduit par le modèle il se forme et l'utilise dans ses pratiques managériales. En 2018 Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en tant que Directeur de la relation client, formateur, exécutive coach certifié HEC et formateur Accrédité PCM. Il intervient notamment dans le parcours d'Accréditation des formations pour formateur & coach.</p> <p>Sa devise : « Le capital humain est le premier actif de toute organisation, en prendre soin c'est se donner la capacité d'atteindre tous les succès souhaités ».</p>
<p>Accessibilité aux personnes handicapées</p>	<p>Vous souhaitez suivre une de nos formations et vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter refhandicap@kcf.fr.</p>

