

## ACCREDITATION PROCESS COMMUNICATION MODEL® POUR FORMATEURS

### Enseigner le modèle Programme de la formation

#### Avec Process Communication Model, nous vous proposons :

**Un modèle simple, puissant, pragmatique**, utilisable dans toutes les situations relationnelles.

**Un profil PCM fiable.** 1 500 000 profils PCM réalisés dans le monde, 300 000 en France depuis 1988.

**Une pédagogie originale**, qui s'appuie sur le modèle lui-même pour aborder les principales formes d'apprentissage. Tous les documents pédagogiques du stagiaire et les supports d'animation vous sont remis au cours de la formation.

**Un produit à forte notoriété**, reconnu par des entreprises renommées, de nombreux formateurs et coachs. Plus de 5000 formateurs, coachs et recruteurs sont accrédités PCM dans le monde.

**177 000 personnes** ont réalisé un profil PCM ces trois dernières années, dont **43 000 personnes en France en 2022.**

**Un réseau international d'accrédités PCM** au sein duquel se développe des synergies commerciales et techniques : échanges de références, recommandations pédagogiques, offres pluridisciplinaires et multiculturelles, partages d'expériences, échanges de savoir-faire, développement du modèle.

#### Les enjeux pour vos activités de formation et de conseil :

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de Mécommunication.

#### Pour le formateur-coach ou le cabinet de formation conseil, il s'agit de :

- Renforcer son image par un produit à forte notoriété, au développement international ;
- Se doter d'un outil de pénétration de nouveaux marchés et de conquête de nouveaux clients ;
- Acquérir un outil pour renforcer sa propre pédagogie et sa compétence dans ses animations et ses démarches commerciales ;
- Intégrer un réseau de formateurs accrédités, aux compétences complémentaires et pouvoir participer aux groupes de développement PCM.

<b>Contact</b>	<b>Pour répondre à vos questions :</b> <b>Kévin 07.63.23.22.18. – <a href="mailto:kevin.bilhaut@kahlercommunications.com">kevin.bilhaut@kahlercommunications.com</a></b>
<b>Niveau requis</b>	Cette formation nécessite d'avoir une expérience de la pédagogie et de l'animation de groupe.
<b>Personnes concernées</b>	Tout formateur avec une expérience de la pédagogie et de l'animation de groupe. Toute personne en reconversion professionnelle.
<b>Prérequis</b>	<b>Conditions d'entrée en formation :</b> un entretien préalable de 45 minutes afin de valider les besoins et l'inscription.  Avant la formation, <b>chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model</b> dont le traitement confidentiel permet d'établir le profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité ( <b>prévoir environ 1 heure</b> ).
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir une connaissance approfondie de PCM ;</li> <li>• Enseigner PCM en s'adressant aux 6 Types de Personnalité, par utilisation du modèle comme outil pédagogique ;</li> <li>• Obtenir l'accréditation pour pouvoir enseigner PCM et ses applications.</li> </ul>



<b>Durée de formation</b>	<b>19 jours (133 heures)</b> De 9h30 à 13h00 & de 14h30 à 18h00 (7 h / jour)	
<b>Lieu de formation</b>	<b>Module 1 au Module 4</b> : Centre Arpège Trocadéro à Paris (16ème) - 112 Avenue Kléber <b>Accréditation</b> : Moulin du Béchet à Croisy-Sur-Eure (27) - Impasse du Béchet	
<b>Dates 2023</b>	<b>Promo FF#103 :</b>	<b>13 au 15 septembre</b> (Module 1) <b>09 au 13 octobre</b> (Module 2) <b>06 au 10 novembre</b> (Module 3) <b>13 au 15 décembre</b> (Module 4) <b>17 au 19 janvier 2024</b> (Accréditation)
<b>Tarif 2023</b>	<b>8 610 € TTC (7 175 € HT)</b>  Tarif tout inclus comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation de 19 jours</li> <li>• Le matériel pédagogique nécessaire à l'enseignement de PCM (manuels de formation, le profil PCM, supports d'animation, 10 Profils test)</li> <li>• La licence d'un an au PCM Virtual Learning visant à découvrir le modèle PCM</li> <li>• La licence d'un an au simulateur PCM visant à faciliter l'intégration des compétences acquises</li> <li>• Les frais de journées d'étude (l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)</li> </ul>	
<b>Méthodes pédagogiques utilisées</b>	<p>La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôle, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.</p> <p>Pour tous les modules de la formation, la documentation remise à chaque nouveau formateur comprend : le profil PCM, l'ensemble des documents remis aux stagiaires, complété par le guide pédagogique pour l'animation, avec les supports pédagogiques à utiliser : supports Power Point, exercices, outils de mémorisation. Le jeu pédagogique « Comment leur dire » sera également remis.</p> <p>Tout au long du parcours, le participant pourra utiliser le simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites.</p> <p>Chacun des participants recevra également un lien de connexion avant le début de la formation pour découvrir le modèle PCM au travers du <b>PCM Virtual Learning</b> (licence d'un an offerte).</p> <p style="text-align: center;">Pour le découvrir, voici la bande annonce : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs">https://www.youtube.com/watch?v=UD6IWxNZhrs</a></p>	
<b>Modalités et délais d'accès</b>	Nous accueillons jusqu'à 15 participants. Après la parution des dates de formation sur le site <a href="http://www.kcf.fr">www.kcf.fr</a> , les inscrits reçoivent une confirmation de leur participation dans les 48 heures. Elle inclue une convention ou un contrat de formation à retourner signé en amont de la formation ainsi qu'une facture d'acompte de 30% à régler à réception. En cas de place indisponible, une inscription sur liste d'attente ou un report pour une prochaine session sera proposé.	
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	Vous souhaitez suivre une de nos formations et vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter <a href="mailto:refhandicap@kcf.fr">refhandicap@kcf.fr</a> .	



<p><b>Contenu et déroulé de la formation</b></p>	<p><b>Module 1 : (3 jours – 21 heures) : approfondir sa connaissance du modèle</b></p> <p>Cette première session revient sur les fondamentaux présentés en entreprise lors d’un séminaire de découverte du modèle, appliqué à la Communication ou au Management. Ces apports sont complétés par un approfondissement des concepts et des exercices intensifs d’apprentissage du processus (Canaux de communication, Perceptions, Drivers...)</p> <p><b>Module 2 &amp; module 3 : (2 x 5 jours – 70 heures) : s’entraîner à l’animation</b></p> <p>Ayant acquis la connaissance du modèle, les participants s’entraînent à tour de rôle à l’enseigner et à parfaire progressivement leur maîtrise des concepts, de la pédagogie et du processus (Utilisation des 4 canaux, des 6 zones de perceptions et des 8 besoins psychologiques). Les participants sont invités à intégrer l’ensemble des savoirs, des savoir-faire pédagogiques et des savoir-être grâce aux apports des autres participants et par leur propre travail personnel.</p> <p><i>Un examen blanc est proposé en fin de session.</i></p> <p>Entre cette session et l’accréditation, des groupes de pairs sont mis en place avec pour but de donner à chacun l’opportunité de poursuivre son entraînement.</p> <p>Un séminaire test sera à organiser entre ce module et l’accréditation. Il est obligatoire pour prétendre à l’accréditation. Un compte-rendu de 10 minutes sera à présenter lors de l’examen oral. Les profils PCM sont mis à disposition par Kahler Communication France (5 personnes minimum, 10 personnes maximum).</p> <p><b>Module 4 : (3 jours – 21 heures) : découvrir les séminaires d’application PCM et s’entraîner aux interactions</b></p> <p>1ère et 2ème journées : journées de prise en main des outils pratiques applicables Process Communication Model.</p> <p>3ème journée : préparation à l’accréditation : entraînement intensif aux interactions.</p> <p>Utilisation du simulateur.</p> <p><b>Accréditation : (3 jours – 21 heures)</b></p> <p>Le jury d’accréditation est assuré par un Master Trainer KCF accréditation par Taibi Kahler, PhD.</p> <p>L’accréditation comprend les 2 épreuves suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une épreuve écrite de 2h à domicile portant sur la connaissance des composantes PCM (évaluation théorique) ;</li> <li>• Une épreuve pratique de présentation d’une composante PCM, avec interactions : évaluation du contenu et du processus.</li> </ul> <p>L’accréditation requiert la note minimale de 7/10 à chacune de ces épreuves.</p>
<p><b>Modalités d’évaluations des acquis</b></p>	<p><b>Un examen écrit</b> comportant 10 questions est envoyé à la fin du module 3 pour un travail à domicile par le futur accrédité PCM. Cet examen doit être retourné au Master Trainer KCF avant le début du module 4. <i>Cette épreuve requiert la note minimale de 7/10 pour prétendre à l’accréditation orale.</i></p> <p>La formation a pour but d’acquérir les bases fondamentales des deux dimensions de l’enseignement de PCM® : le contenu et le processus, et sont notées durant <b>l’épreuve orale</b>. <i>L’accréditation est accordée à partir de 7/10 pour le processus et 7/10 pour le contenu.</i></p> <p>En cas de manquement à ces conditions, Le jury peut avoir besoin de revoir un candidat sur tout ou partie de l’examen. Il lui proposera de travailler sur un aspect de sa présentation et de repasser ultérieurement.</p> <p>En fin de formation, le participant reçoit une copie de l’attestation de formation, et est invité à remplir une évaluation de satisfaction en ligne.</p>



Intervenants	
	<p><b>Delphine VIEL</b> <b>Master Trainer PCM, coach.</b></p> <p>Après 8 années passées dans l'univers de la création de parfums, elle décide de se consacrer à la formation et au coaching.</p> <p>En 2008, <b>elle s'accrédite Process Communication Model</b> et devient <b>Master Trainer PCM en 2019</b>. Elle est également formée au Coaching Individuel et au Team Building (école CT – Transformance Pro). Elle accompagne les managers, les formateurs et les coachs dans l'atteinte de leurs objectifs. Elle les aide à trouver du sens, à identifier leurs propres ressources et à activer les leviers de leur croissance personnelle et professionnelle.</p> <p><b>Sa citation :</b> « Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. » <b>Sénèque.</b></p>
	<p><b>Sixtine LEFEBVRE</b> <b>Formatrice accréditée PCM.</b></p> <p>Sixtine s'intéresse tôt à la <b>psychologie</b>. Passionnée par le fonctionnement humain normal et pathologique, c'est au cours de son cursus qu'elle découvre la neuropsychologie. <b>Elle se passionne pour les mystères du cerveau</b> et pour les pathologies neurodégénératives et obtient le titre de psychologue spécialisée en Neuropsychologie en 2007.</p> <p>Elle développe sa pratique autour de l'accompagnement des patients, des aidants naturels, se spécialise dans les thérapies non médicamenteuses. Curieuse et en recherche constante de nourriture intellectuelle, elle se forme aux soins palliatifs, à la criminologie et la victimologie, à l'EFT. Elle devient analyste des pratiques professionnelles, développe ensuite son activité libérale et <b>suit la formation de formateur PCM</b>, qui marque un tournant professionnel. Elle rejoint l'équipe Kahler Communications pour animer les formations PCM en français et en anglais, <b>contribuer à la recherche en neuroimagerie et au développement de PCM en psychologie cognitive et neurosciences.</b></p>
	<p><b>Jérôme CHOFFAY</b> <b>Directeur de la relation client - Formateur et coach accrédité PCM – Référent Handicap</b></p> <p>Jérôme débute sa carrière en tant que chef des ventes au sein des équipes de direction de différents hypermarchés du groupe Carrefour. Passionné par le développement du capital humain, il est promu en 2012 directeur des programmes de formation au sein de l'Université Carrefour, puis directeur de la transformation RH. <b>En 2014, il découvre Process Communication Model</b>. Séduit par le modèle il se forme et l'utilise dans ses pratiques managériales. En 2018 Jérôme rejoint l'équipe de Kahler Communication France en tant que Directeur de la relation client, formateur, exécutive coach certifié HEC et formateur accrédité PCM. Il intervient notamment dans le parcours d'accréditation des formations pour formateur &amp; coach.</p> <p><b>Sa devise :</b> « Le capital humain est le premier actif de toute organisation, en prendre soin c'est se donner la capacité d'atteindre tous les succès souhaités ».</p>
	<p><b>Mickaël DUFORNEAUD</b> <b>Directeur Master Trainers PCM du groupe Kahler Communications.</b></p> <p>Mickaël est <b>Process Communication Model® Master Trainer</b> et accrédite les formateurs et coachs PCM, dans le monde entier. Il est superviseur, Executive coach, NLP Master Practitioner. Avant de rejoindre Kahler Communications en 2016, Mickaël était formateur en charge de la gamme <b>développement personnel</b> d'une société de formation. Depuis plus de 15 ans, Mickaël a formé plus de <b>12 000 personnes</b> essentiellement à Process Communication Model. Mickaël est passionné des arts de la scène depuis l'âge de 11 ans. Il utilise ses années d'expérience et de cours <b>de théâtre pour intégrer la comédie et l'intelligence dans sa pratique</b></p> <p>Model. Mickaël est passionné des arts de la scène depuis l'âge de 11 ans. Il utilise ses années d'expérience et de cours <b>de théâtre pour intégrer la comédie et l'intelligence dans sa pratique.</b></p>

